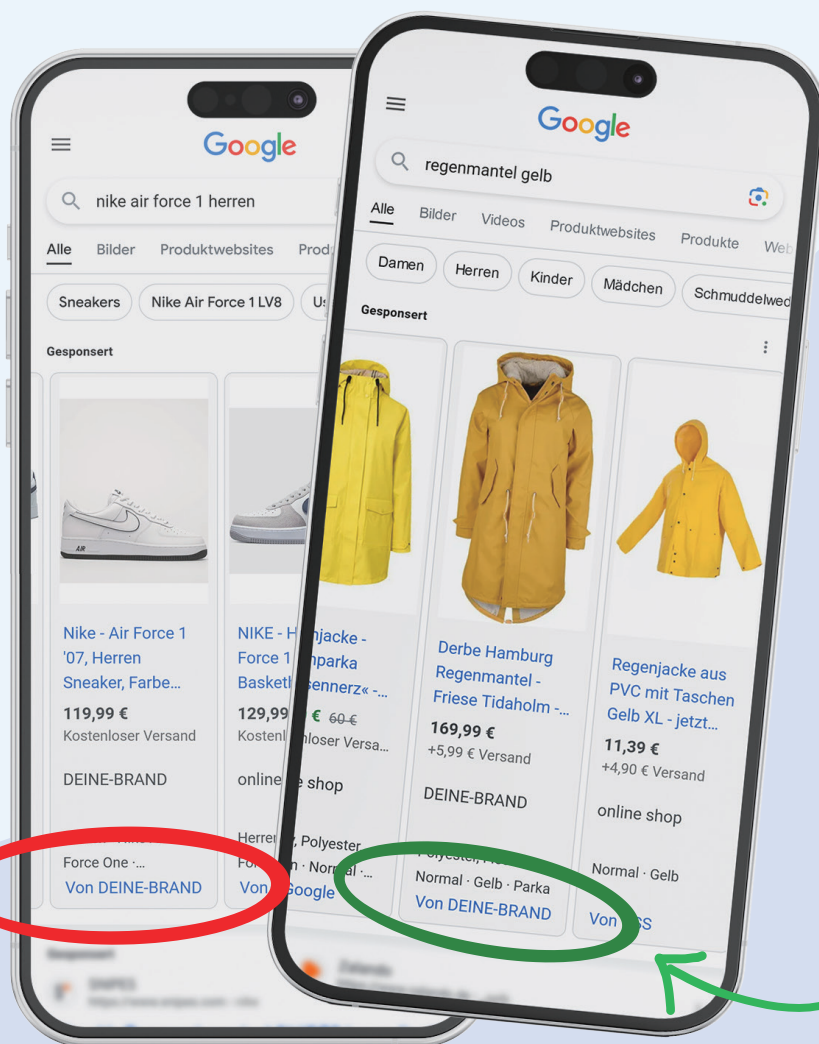


Booste deine Google Shopping Ads Performance und Sichtbarkeit mit adstrong White Label CSS.



Mehr Sichtbarkeit

Kostenloser Traffic



Willkommen in der Welt besserer Google Shopping Ads.

„Ich habe weit über 100 online Shops und Digitalagenturen in ganz Europa zu Google CSS Anbietern gemacht. Dabei beobachte ich immer wieder, wie Agenturen ihre **Google Shopping Ads Leistung massiv steigern** und ihnen das eigene CSS **mehr Neukundenanfragen und bessere Abschlussraten** beschert.

Die stärksten Vorteile des Google CSS Programms waren bisher den CSS Anbietern selbst vorenthalten. Das hat sich mit adstrong's White Label CSS Lösung geändert: **Inzwischen basieren über 15% aller CSSs weltweit auf unserer Lösung** – und das ganze 100% Google richtlinienkonform.

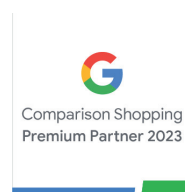
In diesem White Paper erfährst du, wie du **ganz ohne Aufwand** ein eigenes gebrandetes Google CSS bekommst und mit welchen Superkräften Google CSS Accounts ausgestattet sind.

Spoiler: es ist ein Turbo Boost für deine Anzeigen Performance und ein Wachstumsmotor für deine gesamte Agentur!

Viel Spaß beim Lesen.“




Ingmar Albert
CEO adstrong



adstrong's White Label CSS bringt den Google Shopping Erfolg für Touchpoint und Keyword Experte auf das nächste Level!



Wechsel von externem CSS Anbieter zu eigenem White Label CSS

- ✓ Mehr Möglichkeiten zu Kampagnenoptimierung führen zu besseren Google Shopping Ads Ergebnissen.
- ✓ Millionenfache Ausspielung der Agenturbrand führt zu mehr eingehenden Neukundenanfragen.
- ✓ Das CSS macht Touchpoint zum One-Stop-Shop für Kunden und generiert zusätzliche Gewinne.
- ✓ Dedizierter technischer Support und Account Management von Google sind Teil des CSS Premium Partner Status und helfen maßgeblich bei der täglichen Arbeit.



Wechsel von eigenem Agentur CSS zu adstrong's White Label CSS Lösung

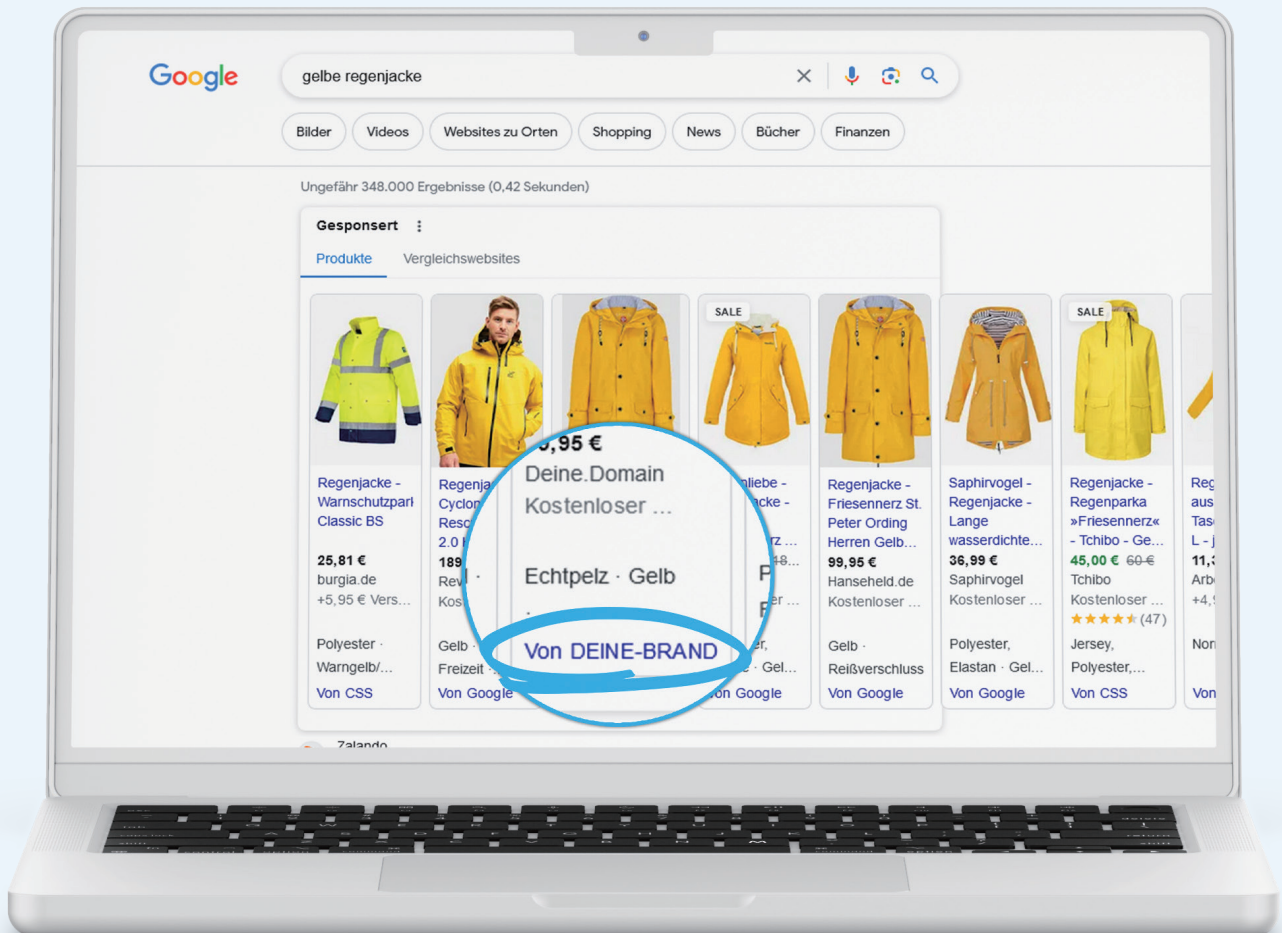
- ✓ adstrong's Lösung spart Geld und Zeit, da sich Keyword-Experte bzgl. CSS um nichts kümmern muss.
- ✓ Der gewonnene CSS Partner Status erlaubt Keyword-Experte die Verwendung des Google CSS Partner Badges und beinhaltet die Listung in Google's offiziellem CSS Partnerverzeichnis.
- ✓ Exklusive Features für CSS Anbieter verbessern die Anzeigen-Performance.
- ✓ Die milliardenfache Ausspielung des „von Keyword-Experte“ in Shopping Ads hat die Bekanntheit stark gesteigert.

Weitere Shops, die adstrong vertrauen:



... und viele mehr.

Werde selbst zum Google CSS Anbieter – auch mit nur einem Kunden.



Mit **adstrong's White Label CSS Lösung** erscheint deine Brand als **hervorgehobener Link** in deinen Google Shopping Ads. Dieser Link bringt massives Branding und generiert kostenlosen Zusatztraffic für dich!

Wir haben unsere Lösung **in Absprache mit Google speziell für Digitalagenturen** entwickelt und sie funktioniert auch, wenn du nur **einen einzigen Google Shopping Kunden** betreust. Denn wir betreiben im Hintergrund ein komplettes CSS inkl. Preisvergleichsportal für dich. Du musst dich **um nichts kümmern und genießt alle Vorteile** des Google CSS Status.

Die Vorteile eines eigenen CSS gehen weit über die eines fremden CSS hinaus!



3.882€*

Der „von CSS“ Link bringt deiner **CSS-Seite kostenlosen Traffic**. Dank unseres einmaligen Free Clicks Booster Features werden auf den CSS-Seiten **nur die Produkte deiner Kunden** angezeigt während bei anderen CSSs hier die Produkte der Konkurrenz erscheinen. Das gibt deinem CSS und deiner Agentur einen **klaren USP!**



Der CSS Status **stärkt dein Standing bei Google** und beinhaltet viele Vorteile wie z.B. **direkten Google CSS Support**, aggregierte Merchant Center Daten, Google CSS- & PMax Unterstützung, Befähigung, negative Keywords für PMax auf Kampagnenebene zu managen, ...



4.574€*

Millionenfaches **Branding und gesteigerte Sichtbarkeit**: Nutze deine Shopping Ads, um deine eigene Brand zu stärken, anstatt die eines fremden CSS Anbieters oder gar Wettbewerbers!



Deine Eltern & Freunde sind stolz auf dich, wenn sie deine Brand beim Browsen sehen.



Deine massive Sichtbarkeit auf Google führt zu **mehr eingehenden Kundenanfragen** und führt zu **besseren Abschlussraten im Sales**, da deine Brand bekannter ist und **mehr Trust** hat.



Werde zum **One-Stop-Shop für deine Kunden** und verhindere, dass sie Beziehungen zu anderen CSS Anbietern, die teils selbst Agenturen sind, aufbauen. Binde sie stattdessen enger mit einem günstigen Produkt an deine eigene Agentur.



34.653€*

Mit einem White Label CSS genießt du auch **alle herkömmlichen CSS Vorteile** inkl. dem bis zu **25% CPC Boost**.

* Im Schnitt haben unsere White Label CSS Kunden 277.222 bezahlte Klicks und 7.764 kostenlose „von CSS“ Klicks pro Monat. Bei einem angenommenen CPC von 0,50€ und einer CTR von 1% ergibt das im Schnitt:
- Kostenloser Traffic im Wert von 3.882€ monatlich, der durch das White Label CSS generiert wird.
- 34.653€ an zusätzlichem monatlichen Werbebudget, das durch den CSS CPC Vorteil entsteht.
- Kostenloses Branding im Wert von geschätzten 4.574€ monatlich (siehe Seite 8).

Ohne Risiko und Mehraufwand Google Shopping Ads dominieren.

Dein White Label CSS ist Plug & Play

- ✓ Kein Aufwand für dich beim Setup und im Betrieb
- ✓ Keine IT Kenntnisse oder zusätzliche Mitarbeiter nötig
- ✓ adstrong kümmert sich um alles und du erntest die Lorbeeren

Dein White Label CSS ist sicher

- ✓ Es gibt keinerlei Downtimes oder Unterbrechungen
- ✓ adstrong benötigt keinen Zugriff zu Kampagnen oder Ads Accounts
- ✓ Bestehende Accounts können weiterverwendet werden
- ✓ Bestehende Kampagnen laufen reibungslos weiter

adstrong's White Label CSS ist 100% Google richtlinienkonform








Als führender White Label CSS Anbieter betreibt adstrong über 15% aller CSSs weltweit. Wir arbeiten kontinuierlich eng mit Google zusammen, und stellen so sicher, dass unsere Lösung stets 100% Google richtlinienkonform ist.

Das ist nicht bei allen Anbietern der Fall - einige unserer Kunden sind zu adstrong gewechselt, nachdem ihr CSS bei einem anderen Anbieter durch Google gesperrt wurde.



adstrong bietet dir das beste am Markt verfügbare CSS Produkt.

Worauf es bei der Wahl der CSS Lösung ankommt:

	adstrong White Label CSS	Herkömmliche CSS
CSS CPC Vorteil		
Kostenloses Branding deiner Agentur		
Kostenloser CSS Traffic für deine Kunden		
Eigene Anzeigen stärken fremde Brand		
Besseres Google Standing, inkl. direktem Google CSS Support		
Kostenloser CSS Traffic für die Wettbewerber deiner Kunden		
Einstellung negativer Keywords für PMax auf <u>Kampagnenebene</u>		
Kein Aufwand für dich		
100% Google richtlinienkonform		
Premium Support		

Der Wert des CSS Brandings entspricht circa 3% deines Werbebudgets.

Performance Marketer wie uns fällt es schwer, den Branding Wert in tatsächliche Euro zu übersetzen. Keine Sorge – wir haben Experten interviewt und zeigen dir, was das zusätzliche Branding deiner Shopping Ads für deine Agentur wert ist.



Arpirin 500mg
Überzogene
Tabletten 80...
16,45 €
online shop
Kostenloser Ve...
Von CSS-Anbieter

Experteninterviews besagen, dass eine Anzeigen-Impression circa einen Tausendstel des Wertes eines Anzeigen-Klicks hat.

Somit bestimmen deine CTR und dein CPC, welchen Wert eine Ad Impression für dich hat.

Bei einem angenommenen CTR von 1% beträgt der zusätzliche Branding Wert deiner Shopping Ads circa 10% deines Werbebudgets.

Durch die hervorgehobene Platzierung des CSS Namens ist davon auszugehen, dass circa ein Drittel der Leute den CSS Namen klar wahrnehmen.

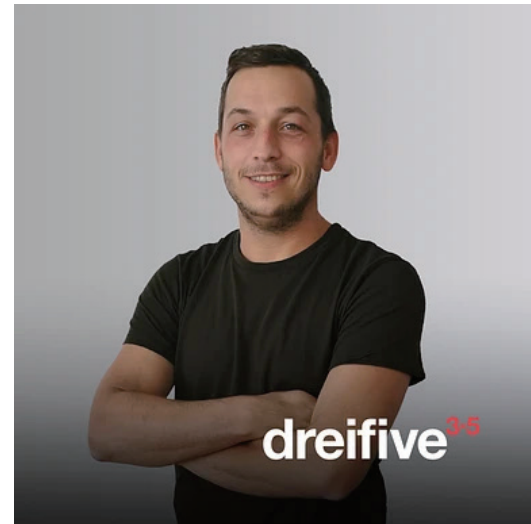
Der Wert des zusätzlichen Brandings für den CSS-Anbieter beziffert sich bei einer CTR von 1% somit auf circa 3-4% der Google Shopping Ausgaben.

Nutze das aus, um deine Agentur nach vorne zu bringen, anstatt einen anderen Anbieter zu stärken!

Der CSS Name ist viel sichtbarer als der Shopname!

TESTIMONIAL

„Durch unser eigenes CSS haben unsere Kunden & dreifive eine effektive Win-Win Situation bekommen: unsere Kunden bekommen die optimale Google Shopping Performance und den bestmöglichen Support bei sämtlichen Themen rund um Shopping Ads. dreifive kann wiederum alles aus einer Hand anbieten, bekommt durch das CSS stetig Neukundenanfragen und kann sich mit dem hinzugewonnenen Expertenstatus besser am Markt durchsetzen.“



Pascal Schumacher
Head of Digital Advertising

++++ 4% KOSTENLOSER EXTRA TRAFFIC STEIGERT GEWINN UM 30% +++++

AUS KUNDENINTERVIEW

Im Interview hat uns ein Shopkunde mit White Label CSS verraten, wie sich der kostenlose Zusatztraffic auf seinen monatlichen Gewinn auswirkt.

adstrong	
Umsatz durch Google Shopping Ads	€ 122468.00
Kosten der verkauften Waren (ca. 21%)	€ 25149.00
Allgemeinkosten (ca. 10%)	€ 12737.00
Google Shopping Ads Kosten (ca. 59%)	€ 72852.00
Gewinn durch Google Shopping Ads	€ 11730.00
<hr/>	
Umsatz durch kostenlose Klicks (ca. 4%)	€ 5046.00
Kosten der verkauften Waren (ca. 21%)	€ 1036.00
Allgemeinkosten (ca. 10%)	€ 525.00
Google Shopping Ads Kosten	€ 0.00
Gewinn durch kostenlosen Traffic	€ 3485.00
Gewinnsteigerung durch kostenlosen Traffic	30%

<<< CUSTOMER COPY >>>

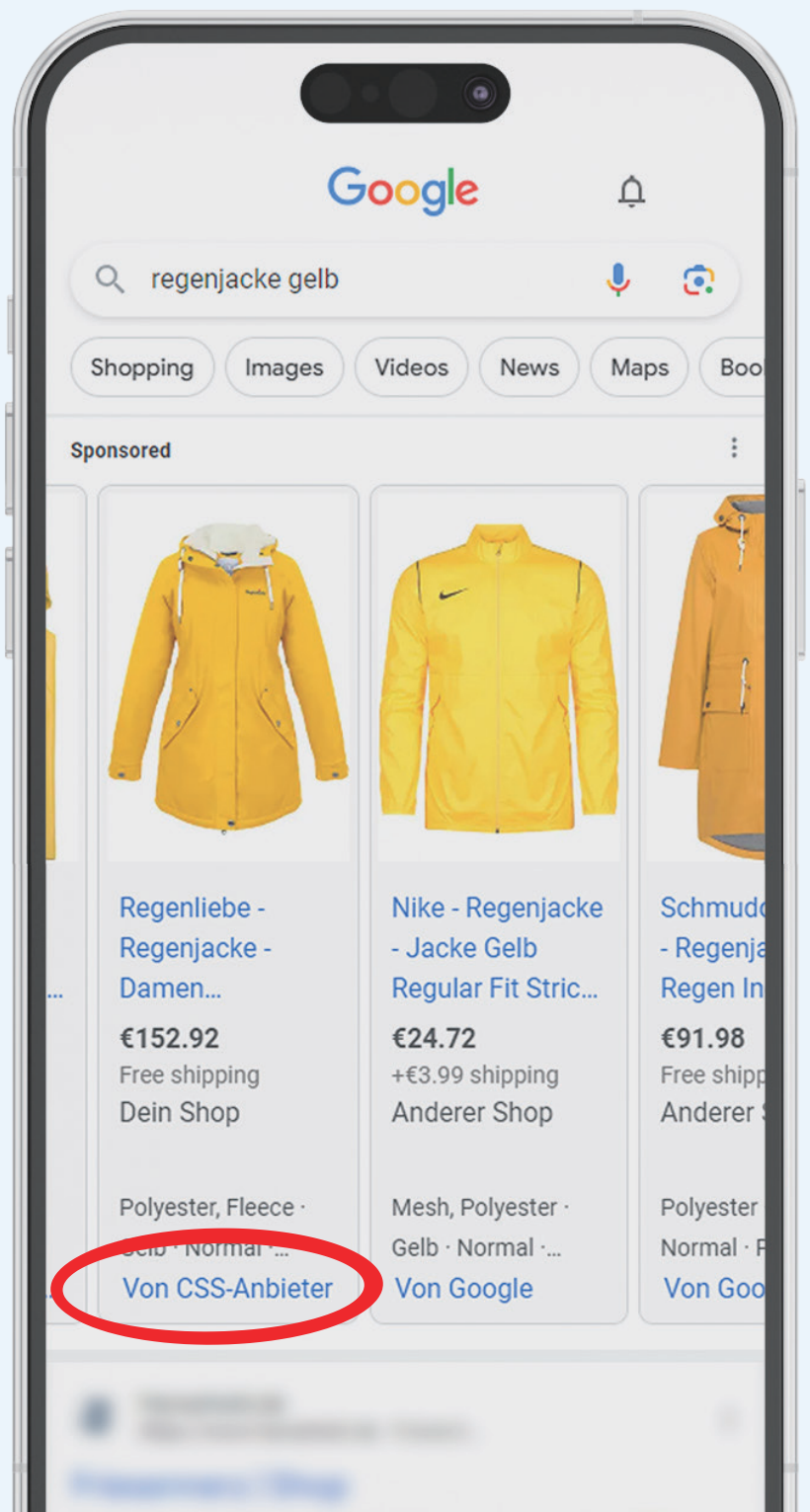
Aufgepasst: Deine Shopping Ads vermarkten aktuell jemand anderen.

Google Shopping Ads in Europa vermarkten in erster Linie das Produkt. Und in zweiter Linie den CSS Anbieter.

Nicht deine Agentur!

So konnten CSS Anbieter auf den Schulter von Agenturen wie deiner zu unglaublicher Größe heranwachsen und Google Shopping mit ihren Brands dominieren.

Mit einem **eigenen White Label CSS bekommst du alle exklusiven Vorteile**, die bisher nur CSS Anbietern vorbehalten waren, und kannst somit Google Shopping Ads mit deiner Brand dominieren!



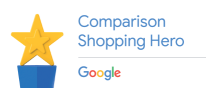
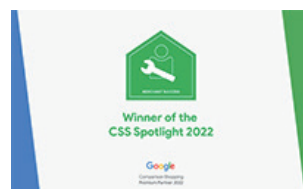
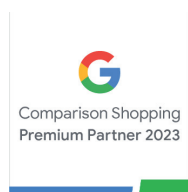
Das ist nicht deine Agentur!

adstrong ist dein Partner.

Über 15% aller CSSs auf der Welt basieren auf unserer White Label CSS Lösung – das macht uns zum größten CSS Player im Markt.

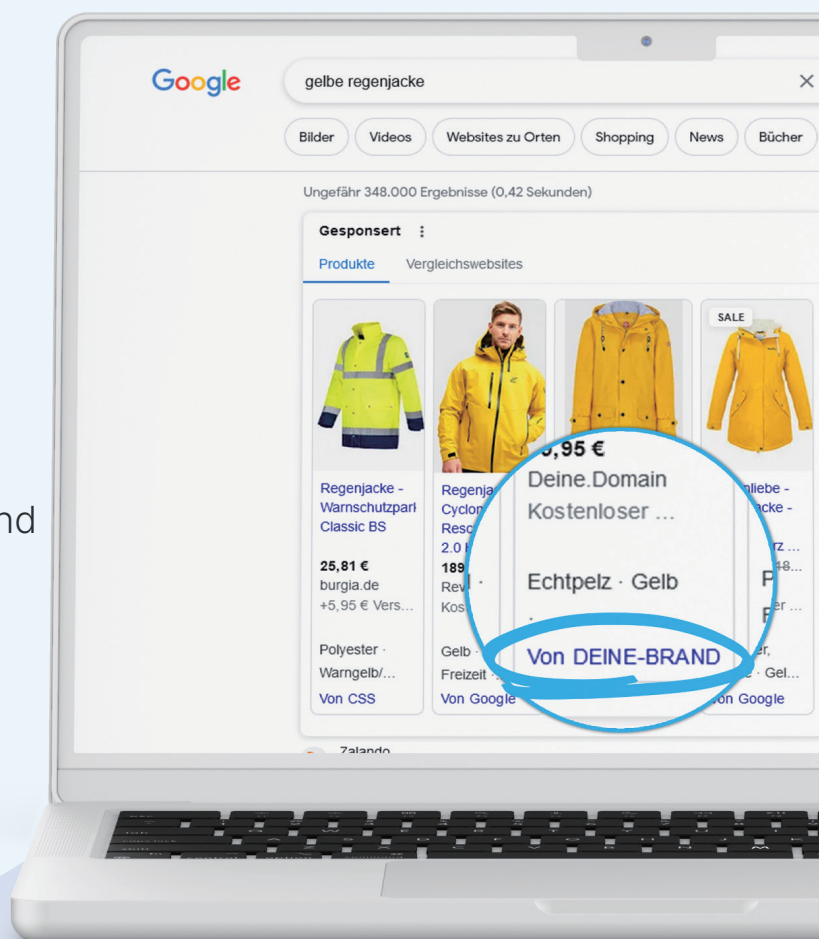
Darüber hinaus ist adstrong mit über 7.000 Merchant Centern auch einer der größten herkömmlichen CSS Anbieter der Welt.

Unser klarer Fokus und der daraus resultierende einmalige Erfahrungsschatz spiegelt sich in unserem erstklassigen und kompetenten Kundendienst wider. Wir stehen nicht nur mit Support bereit, wenn du Fragen hast. Wir gehen einen Schritt weiter und leiten dich proaktiv an, damit du das meiste aus dem Google CSS Programm herausholst und neue Rekorde setzt!



Jetzt einfach und schnell auf dein eigenes CSS wechseln!

- ✔ Millionenfaches zusätzliches Branding & erhöhte Sichtbarkeit
- ✔ Mehr Neukundenanfragen und bessere Abschlussraten
- ✔ Kostenloser Zusatz-Traffic von Google Shopping
- ✔ Zusätzliches Geschäftsmodell und CSS-Produkt mit Kunden-USP



Bleib Up to date und verpassen nicht den aktuellen Wechsel im Google Shopping Markt!

Schreib jetzt eine E-Mail an success@adstrong.com oder buche direkt einen Call, um Fragen zu klären und dein individuelles White Label CSS Setup zu besprechen.

