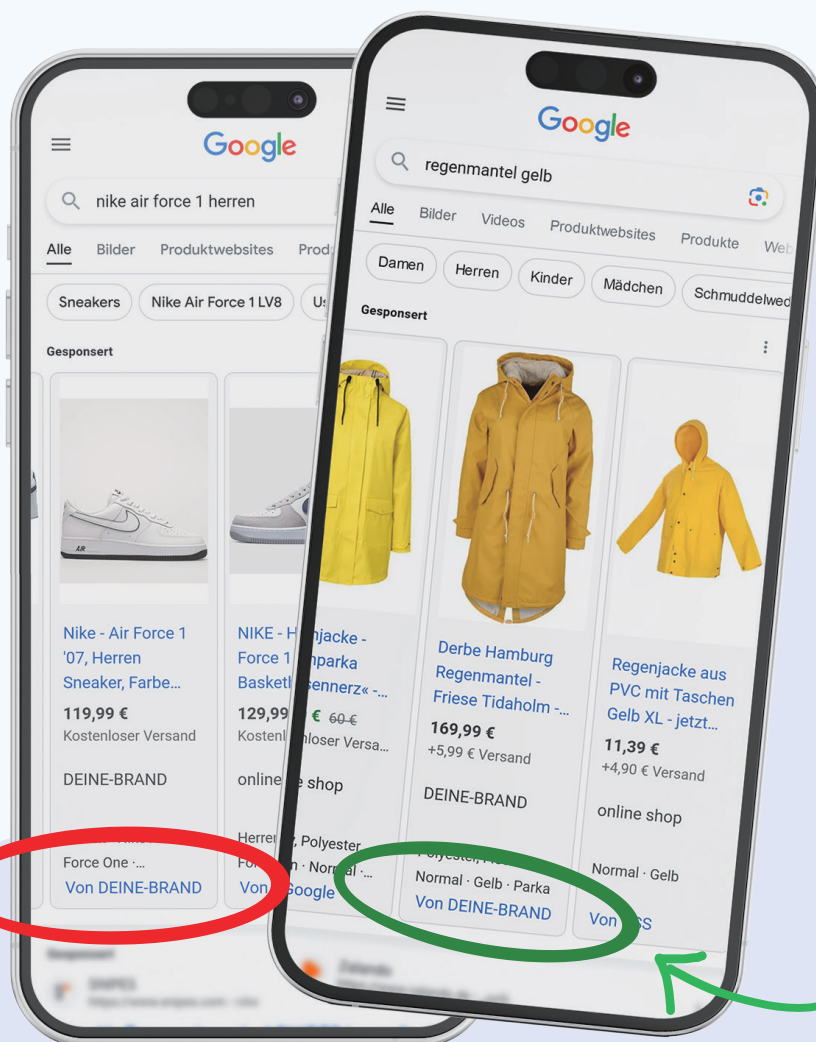


Booste deine Google Shopping Ads Performance und Sichtbarkeit mit adstrong White Label CSS.



Mehr Sichtbarkeit

Kostenloser Traffic

Willkommen in der Welt besserer Google Shopping Ads.

„Ich habe weit über 100 Online Shops und Digitalagenturen in ganz Europa zu Google CSS Anbietern gemacht. Dabei habe ich wieder und wieder miterlebt, wie der Google CSS Status Händler befähigt, ihren **Google Shopping Ads Erfolg massiv zu steigern**.

Die größten Vorteile des Google CSS Programms waren bisher den CSS Anbietern selbst vorbehalten. Das hat sich mit adstrong's White Label CSS Lösung geändert: **Inzwischen basieren über 15% aller CSSs weltweit auf adstrong's Lösung** – und das ganze 100% Google richtlinienkonform.

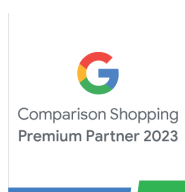
In diesem White Paper erfährst du, wie du auch **mit nur einem Merchant Center ein eigenes gebrandetes Google CSS** bekommst und mit welchen Superkräften Google CSS Accounts ausgestattet sind.

Spoiler: ein eigenes CSS ist ein Turbo Boost für deine Anzeigen Performance und ein Wachstumsmotor für deinen gesamten Onlineshop!

Viel Spaß beim Lesen.“




Ingmar Albert
CEO adstrong



adstrong's White Label CSS bringt die Google Shopping Kampagnen für INTERSPORT und DefShop auf das nächste Level!

DEFSHOP.

Umzug der Shopping Kampagnen von herkömmlichem CSS zu DefShop Brand CSS:

- ✓ CTR der Shopping Ads stieg um 14% (um 0,2% von 1,4% auf 1,6%).
- ✓ DefShop bekam 5% zusätzlichen kostenlosen Traffic durch adstrong's Free Clicks Booster.
- ✓ Die gebrandeten Ads generierten bereits über 1 Milliarde zusätzliche Brand Impressions.
- ✓ Der CSS-basierte CPC Boost erhöhte sämtliche effektiven CPCs weiterhin um bis zu 25%.

INTERSPORT®

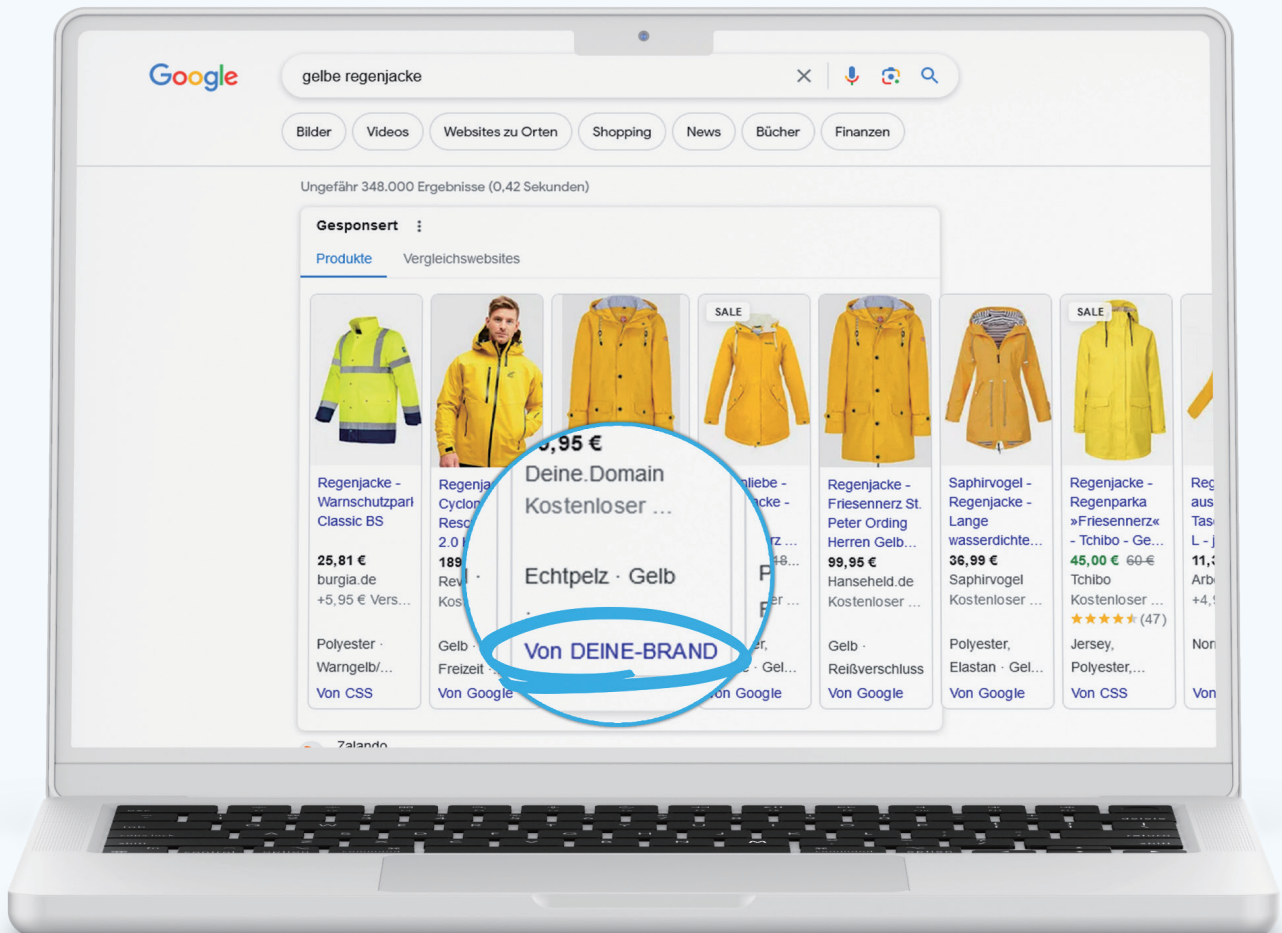
Umzug der Shopping Kampagnen von herkömmlichem CSS zu INTERSPORT Brand CSS:

- ✓ CTR der Shopping Ads stieg um 25% (um 0,4% von 1,4% auf 1,8%).
- ✓ INTERSPORT bekam 3% zusätzlichen kostenlosen Traffic durch adstrong's Free Clicks Booster.
- ✓ Die gebrandeten Ads generierten bereits über 1 Milliarde zusätzliche Brand Impressions.
- ✓ Der CSS-basierte CPC Boost erhöhte sämtliche effektiven CPCs weiterhin um bis zu 25%.

Weitere Shops, die adstrong vertrauen:



Dein eigenes Google CSS – auch mit nur einem Merchant Center.



Mit **adstrong's White Label CSS Lösung** erscheint deine Brand als **hervorgehobener Link** in deinen Google Shopping Ads. Dieser Link bringt massives Branding und generiert kostenlosen Zusatztraffic für dich!

Wir haben unsere Lösung **in Absprache mit Google speziell für online Shops entwickelt** und sie funktioniert auch, wenn du nur **ein einziges Google Merchant Center** hast. Denn wir betreiben im Hintergrund ein komplettes CSS inkl. Preisvergleichsportale für dich. Du musst dich **um nichts kümmern und genießt alle Vorteile** des Google CSS Status.

Die Vorteile eines eigenen CSS gehen weit über die eines fremden CSS hinaus!



3.882€*

Der „von CSS“ Link bringt deinem **CSS kostenlose Klicks**. Mit unserem Free Clicks Booster werden auf deinen CSS-Seiten nur deine Produkte im Vordergrund stehen. Damit ist sichergestellt, dass der kostenlose Traffic dir zugutekommt anstatt deiner Konkurrenz!



CSS Anbieter erhalten **zusätzlichen Google Support!** Nutze diesen, um **negative Keywords für PMax auf Kampagnenebene** einzustellen und deinen Shopping Ads einen unfairen Wettbewerbsvorteil zu geben.



4.574€*

Millionenfaches **Branding und gesteigerte Sichtbarkeit:** der CSS-Name ist sichtbarer als der Shopname. Platziere deine Brand prominenter als deine Konkurrenz.



Deine Eltern & Freunde sind stolz auf dich, wenn sie deine Brand beim Browsen sehen.



34.653€*

Mit White Label CSS genießt du auch **alle herkömmlichen CSS Vorteile** inkl. dem bis zu **25% CPC Boost**.



Steigere deine CTR: Studien haben gezeigt, dass mehr auf Anzeigen von Shops mit eigenem CSS geklickt wird. Das liegt daran, dass die Shop-Brand einen Bezug zum Suchbegriff hat und damit die Relevanz der gesamten Anzeige steigert.



Keinen Traffic mehr zur Konkurrenz schicken! Ohne eigenes CSS gehen die kostenlosen Klicks auf den „von CSS“ Link auf Preisvergleichsseiten, auf denen größtenteils Produkte deiner Konkurrenten gezeigt werden! Dein eigenes White Label CSS verhindert das!

* Im Schnitt haben unsere White Label CSS Kunden 277.222 bezahlte Klicks und 7.764 kostenlose „von CSS“ Klicks pro Monat. Bei einem angenommenen CPC von 0,50€ und einer CTR von 1% ergibt das im Schnitt:
- Kostenloser Traffic im Wert von 3.882€ monatlich, der durch das White Label CSS generiert wird.
- 34.653€ an zusätzlichem monatlichen Werbebudget, das durch den CSS CPC Vorteil entsteht.
- Kostenloses Branding im Wert von geschätzten 4.574€ monatlich (siehe Seite 8).

Ohne Risiko und Mehraufwand Google Shopping Ads dominieren.

Dein White Label CSS ist Plug & Play

- ✓ Kein Aufwand für dich beim Setup und im Betrieb
- ✓ Keine IT Kenntnisse oder zusätzliche Mitarbeiter nötig
- ✓ adstrong kümmert sich um alles und du erntest die Lorbeeren

Dein White Label CSS ist sicher

- ✓ Es gibt keinerlei Downtimes oder Unterbrechungen
- ✓ adstrong benötigt keinen Zugriff zu Kampagnen oder Ads Accounts
- ✓ Bestehende Accounts können weiterverwendet werden
- ✓ Bestehende Kampagnen laufen reibungslos weiter

adstrong's White Label CSS ist 100% Google richtlinienkonform

















Als führender White Label CSS Anbieter betreibt adstrong über 15% aller CSSs weltweit. Wir arbeiten kontinuierlich eng mit Google zusammen, und stellen so sicher, dass unsere Lösung stets 100% Google richtlinienkonform ist.

Das ist nicht bei allen Anbietern der Fall - Einige unserer Kunden sind zu adstrong gewechselt, nachdem ihr CSS bei einem anderen Anbieter durch Google gesperrt wurde.



adstrong bietet dir das beste am Markt verfügbare CSS Produkt.

Worauf es bei der Wahl der CSS Lösung ankommt:

	adstrong White Label CSS	Herkömmliche CSS
CSS CPC Vorteil		
Kostenloses Branding		
Kostenloser Traffic auf eigene Produkte		
Steigerung der CTR		
Extra Google Support		
Kostenloser Traffic für die Konkurrenz		
Einstellung negativer Keywords für PMax auf <u>Kampagnenebene</u>		
Kein Aufwand für dich		
100% Google richtlinienkonform		
Premium Support		

Der Wert des CSS Brandings entspricht circa 3% deines Werbebudgets.

Performance Marketer wie uns fällt es schwer, den Branding Wert in tatsächliche Euro zu übersetzen. Keine Sorge – wir haben Experten interviewt und zeigen dir, was das zusätzliche Branding deiner Shopping Ads für deinen Shop wert ist.



Arpirin 500mg
Überzogene
Tabletten 80...
16,45 €
online shop
Kostenloser Ve...
Von CSS-Anbieter

Experteninterviews besagen, dass eine Anzeigen-Impression circa einen Tausendstel des Wertes eines Anzeigen-Klicks hat.

Somit bestimmen deine CTR und dein CPC, welchen Wert eine Ad Impression für dich hat.

Bei einem angenommenen CTR von 1% beträgt der zusätzliche Branding Wert deiner Shopping Ads circa 10% deines Werbebudgets.

Durch die hervorgehobene Platzierung des CSS Namens ist davon auszugehen, dass circa ein Drittel der Leute den CSS Namen klar wahrnehmen.

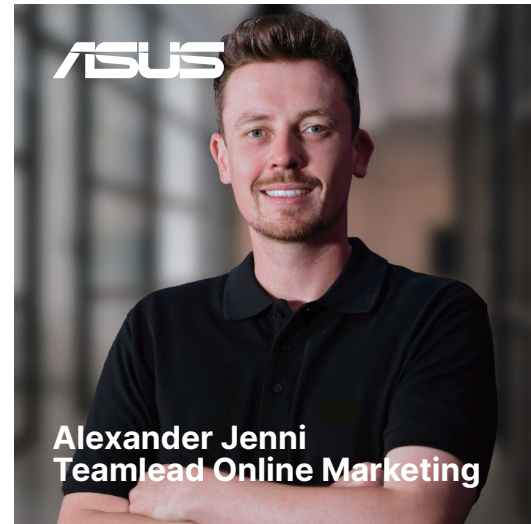
Der Wert des zusätzlichen Brandings für den CSS-Anbieter bezieht sich bei einer CTR von 1% somit auf circa 3-4% der Google Shopping Ausgaben.

Nutze das aus, um deinen Shop nach vorne zu bringen, anstatt einen anderen Anbieter zu stärken!

Der CSS Name ist viel sichtbarer als der Shopname!

TESTIMONIAL

„Mit adstrong ist es uns gelungen, auch das letzte Quäntchen Optimierung aus Google Shopping herauszuholen. Bisher waren wir fest davon überzeugt, dass man Google Shopping nicht weiter optimieren kann – das Team um adstrong konnte uns vom Gegenteil überzeugen. Die White Label CSS Lösung bietet nicht nur mehr Brand-Kontrolle im Shopping-Kontext sondern sichert auch User-Klicks zum eigenen Angebot, die sonst bei der Konkurrenz gelandet wären.“



++++ 4% KOSTENLOSER EXTRA TRAFFIC STEIGERT GEWINN UM 30% +++++

AUS KUNDENINTERVIEW

Im Interview hat uns ein Shopkunde mit White Label CSS verraten, wie sich der kostenlose Zusatztraffic auf seinen monatlichen Gewinn auswirkt.

adstrong	
Umsatz durch Google Shopping Ads	€ 122468.00
Kosten der verkauften Waren (ca. 21%)	€ 25149.00
Allgemeinkosten (ca. 10%)	€ 12737.00
Google Shopping Ads Kosten (ca. 59%)	€ 72852.00
Gewinn durch Google Shopping Ads	€ 11730.00

Umsatz durch kostenlose Klicks (ca. 4%)	€ 5046.00
Kosten der verkauften Waren (ca. 21%)	€ 1036.00
Allgemeinkosten (ca. 10%)	€ 525.00
Google Shopping Ads Kosten	€ 0.00
Gewinn durch kostenlosen Traffic	€ 3485.00
Gewinnsteigerung durch kostenlosen Traffic	30%

<<< CUSTOMER COPY >>>

Aufgepasst: Deine Shopping Ads vermarkten aktuell jemand anderen.

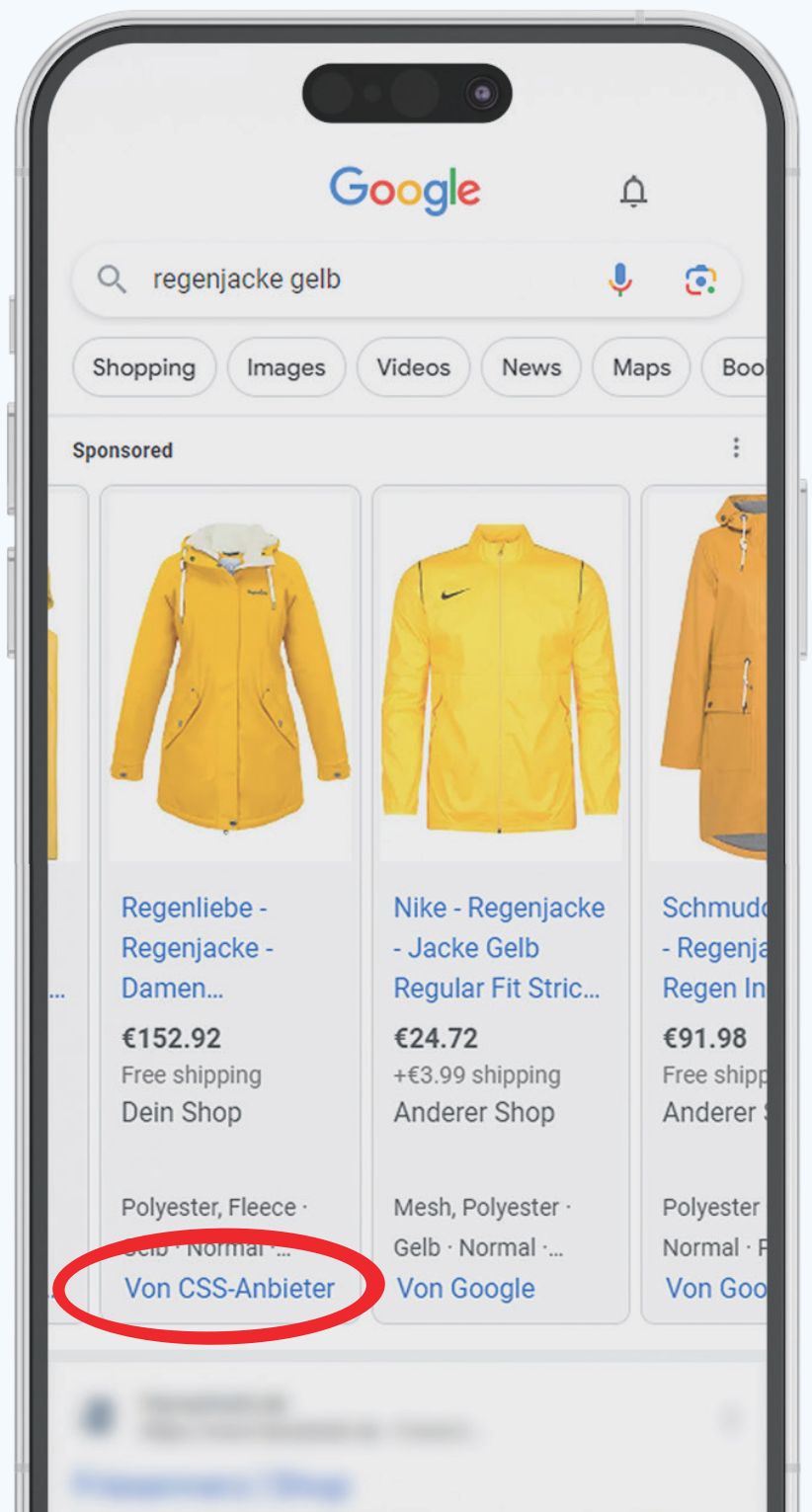


Google Shopping Ads in Europa vermarkten in erster Linie das Produkt. Und in zweiter Linie den CSS Anbieter.

Nicht deinen Shop!

So konnten CSS Anbieter auf den Schulter von Händlern wie dir zu unglaublicher Größe heranwachsen und Google Shopping mit ihren Brands dominieren.

Mit einem **eigenen White Label CSS bekommst du alle exklusiven Vorteile**, die bisher nur CSS Anbietern vorbehalten waren, und kannst somit deine Produktnische mit deiner Brand dominieren!



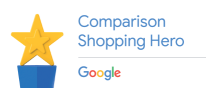
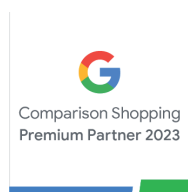
Das ist nicht deine Brand!

adstrong ist dein Partner.

Über 15% aller CSSs auf der Welt basieren auf unserer White Label CSS Lösung – das macht uns zum größten CSS Player im Markt.

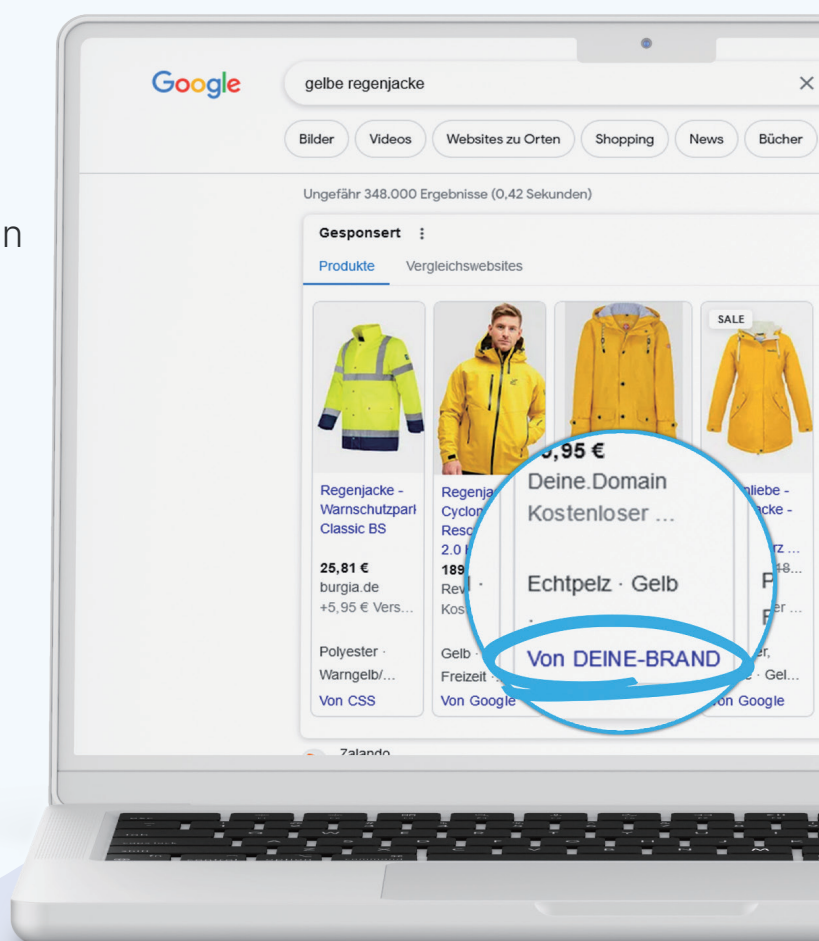
Darüber hinaus ist adstrong mit über 7.000 Merchant Centern auch einer der größten herkömmlichen CSS Anbieter der Welt.

Unser klarer Fokus und der daraus resultierende einmalige Erfahrungsschatz spiegelt sich in unserem erstklassigen und kompetenten Kundendienst wider. Wir stehen nicht nur mit Support bereit, wenn du Fragen hast. Wir gehen einen Schritt weiter und leiten dich proaktiv an, damit du das meiste aus dem Google CSS Programm herausholst und neue Rekorde setzt!



Jetzt einfach und schnell auf dein eigenes CSS wechseln!

- ✔ Millionenfaches zusätzliches Branding & erhöhte Sichtbarkeit
- ✔ Shopping Ads, die herausstechen und mehr geklickt werden
- ✔ Kostenloser Zusatz-Traffic von Google Shopping
- ✔ Wachstumsbooster für deinen Onlineshop



Bleib Up to date und verpassen nicht den aktuellen Wechsel im Google Shopping Markt!

Schreib jetzt eine E-Mail an boost@adstrong.com oder buche direkt einen Call, um Fragen zu klären und dein individuelles White Label CSS Setup zu besprechen.

