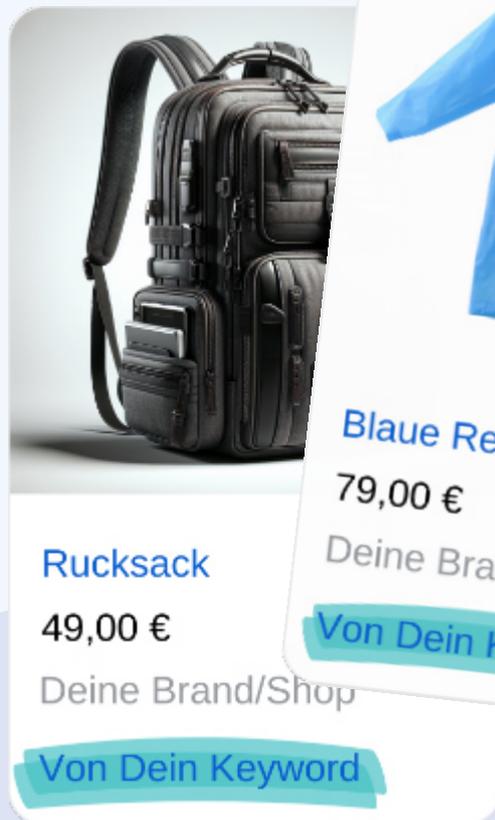
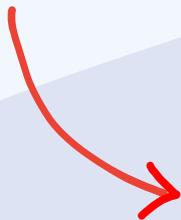


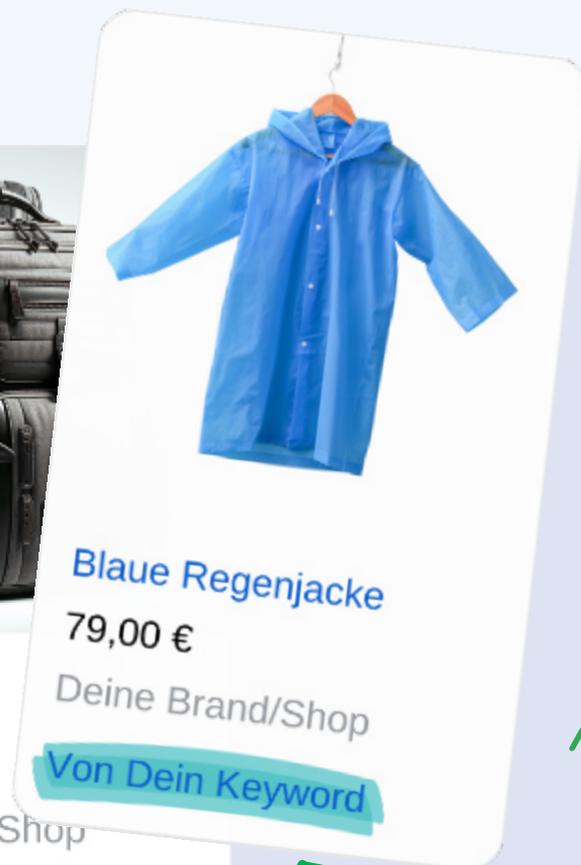
Booste deine Google Shopping Ads Performance und Sichtbarkeit mit adstrong's Keyword CSS.



Mehr Sichtbarkeit



Rucksack
49,00 €
Deine Brand/Shop
Von Dein Keyword



Blaue Regenjacke
79,00 €
Deine Brand/Shop
Von Dein Keyword

Kostenloser Traffic



Willkommen in der Welt besserer Google Shopping Ads.

„Ich habe weit über 100 Online Shops und Digitalagenturen in ganz Europa zu Google CSS Anbietern gemacht. Dabei habe ich wieder und wieder miterlebt, wie der Google CSS Status Händler befähigt, ihren **Google Shopping Ads Erfolg massiv zu steigern**.

Die größten Vorteile des Google CSS Programms waren bisher den CSS Anbietern selbst vorbehalten. Das hat sich mit adstrong's Keyword CSS Lösung geändert: **Inzwischen basieren über 15% aller CSSs weltweit auf adstrong's Lösung** – und das ganze 100% Google richtlinienkonform.

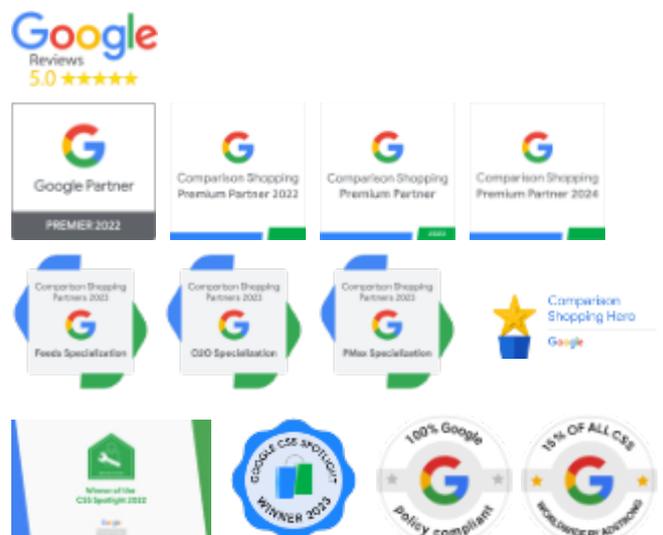
In diesem White Paper erfährst du, wie du auch **mit nur einem Merchant Center ein eigenes Keyword CSS** bekommst und mit welchen Superkräften Google CSS Accounts ausgestattet sind.

Spoiler: ein eigenes CSS ist ein Turbo Boost für deine Anzeigen-Performance und ein Wachstumsmotor für deinen gesamten Onlineshop!

Viel Spaß beim Lesen.“



Ingmar Albert
Ingmar Albert
CEO adstrong



adstrong's Keyword CSS bringt die Google Shopping Kampagnen für JD Sports und Redcare auf das nächste Level!



Umzug der Shopping Kampagnen von herkömmlichem CSS zum 'Sports 360' Keyword CSS:

- ✓ CTR der Shopping Ads stieg um 17.16% (um 0,29pt von 1,69% auf 1,98%).
- ✓ 3% zusätzlicher kostenloser Google Shopping Traffic ging über den "Von CSS" Link auf die Produkte von JD.
- ✓ Exklusive Google CSS Anbieter Support Ressourcen konnten für die Kampagnenoptimierung genutzt werden.
- ✓ Der CSS-basierte CPC Boost erhöhte sämtliche effektiven CPCs weiterhin um bis zu 25%.



Umzug der Shopping Kampagnen von Branded CSS zum 'Farmacia' Keyword CSS:

- ✓ CTR der Shopping Ads stieg um 11,05% (um 0,19pt von 1,72% auf 1,91%).
- ✓ 3% zusätzlicher kostenloser Google Shopping Traffic ging über den "Von CSS" Link auf die Produkte von Redcare.
- ✓ Exklusive Google CSS Anbieter Support Ressourcen konnten für die Kampagnenoptimierung genutzt werden.
- ✓ Der CSS-basierte CPC Boost erhöhte sämtliche effektiven CPCs weiterhin um bis zu 25%.

Weitere Shops, die adstrong vertrauen:

ASUS

AUTODOC

bandel
AUTOMOBILTECHNIK GMBH

CONVERSE

crocs

DEFSHOP

ergotopia

ESPRIT

fashionette

INTERSPORT

Redcare
PHARMACY

SEPHORA

Foot Locker

SAMSUNG

... und viele mehr.

Dein eigenes Google CSS – auch mit nur einem Merchant Center.



Blaue Regenjacke
79,00 €
Deine Brand/Shop
Von Dein Keyword



Blaue Regenjacke
79,00 €
onlineshop.de
Von Google

Mit **adstrong's Keyword CSS Lösung für Shops** erscheint dein **Keyword als hervorgehobener Link** in deinen Google Shopping Ads. Dieser Link bringt zusätzlichen Trust für deine Kategorie oder Keyword und generiert kostenlosen Zusatztraffic für dich!

Wir haben unsere Lösung **in Absprache mit Google speziell für online Shops entwickelt** und sie funktioniert auch, wenn du nur **ein einziges Google Merchant Center** hast. Denn wir betreiben im Hintergrund ein komplettes CSS inkl. Preisvergleichsportal für dich. Du musst dich **um nichts kümmern und genießt alle Vorteile** des Google CSS Status.

Die Vorteile eines eigenen CSS gehen weit über die eines fremden CSS hinaus!



3.882€*

Der "Von CSS" Link bringt deinem **CSS kostenlose Klicks**. Mit unserem Free Clicks Booster werden auf deinen CSS-Seiten nur Deine Produkte im Vordergrund stehen. Damit ist sichergestellt, dass der kostenlose Traffic dir zugutekommt anstatt deiner Konkurrenz!



Booste deine CTR: Unsere Tests haben gezeigt, dass Anzeigen von Shops mit eigenem CSS häufiger angeklickt werden. Dies liegt daran, dass das CSS Keyword deutlich hervorgehoben wird und eine Relevanz zum Suchbegriff hat. Das wertet die Relevanz der gesamten Ad auf und steigert deine CTR.



Keinen Traffic mehr zur Konkurrenz schicken! Ohne eigenes CSS gehen die kostenlosen Klicks auf den „Von CSS“ Link auf CSS-Seiten, auf denen größtenteils Produkte deiner Konkurrenten gezeigt werden! Dein eigenes Keyword CSS verhindert das!



CSS Anbieter erhalten **zusätzlichen Google Support!** Nutze diesen, um **negative Keywords für PMax auf Kampagnenebene** einzustellen und deinen Shopping Ads einen unfairen Wettbewerbsvorteil zu geben.



34.653€

Mit Keyword CSS genießt du auch **alle Herkömmlichen CSS Vorteile** inkl. dem bis zu **25% CPC Boost**.



Deine Eltern & Freunde sind stolz auf dich, wenn sie deine Brand mit eigenem Keyword CSS beim Browsen sehen.

* Im Schnitt haben unsere CSS Kunden 277.222 bezahlte Klicks und 7.764 kostenlose „Von CSS“ Klicks pro Monat. Bei einem angenommenen CPC von 0,50€ und einer CTR von 1% ergibt das im Schnitt:
- Kostenloser Traffic im Wert von 3.882€ monatlich, der durch das CSS generiert wird.
- 34.653€ an zusätzlichem monatlichen Werbebudget, das durch den CSS CPC Vorteil entsteht.

Ohne Risiko und Mehraufwand Google Shopping Ads dominieren.

Dein Keyword CSS ist Plug & Play

- ✓ Kein Aufwand für dich beim Setup und im Betrieb
- ✓ Keine IT Kenntnisse oder zusätzliche Mitarbeiter nötig
- ✓ adstrong kümmert sich um alles und du erntest die Lorbeeren

Dein Keyword CSS ist sicher

- ✓ Es gibt keinerlei Downtimes oder Unterbrechungen
- ✓ adstrong benötigt keinen Zugriff zu Kampagnen oder Ads Accounts
- ✓ Bestehende Accounts können weiterverwendet werden
- ✓ Bestehende Kampagnen laufen reibungslos weiter

adstrong's CSS ist 100% Google richtlinienkonform

Als führender Keyword CSS Anbieter betreibt adstrong über 15% aller CSSs weltweit. Wir arbeiten kontinuierlich eng mit Google zusammen, und stellen so sicher, dass unsere Lösung stets 100% Google richtlinienkonform ist.

Das ist nicht bei allen Anbietern der Fall - einige unserer Kunden sind zu adstrong gewechselt, nachdem ihr CSS bei einem anderen Anbieter durch Google gesperrt wurde.



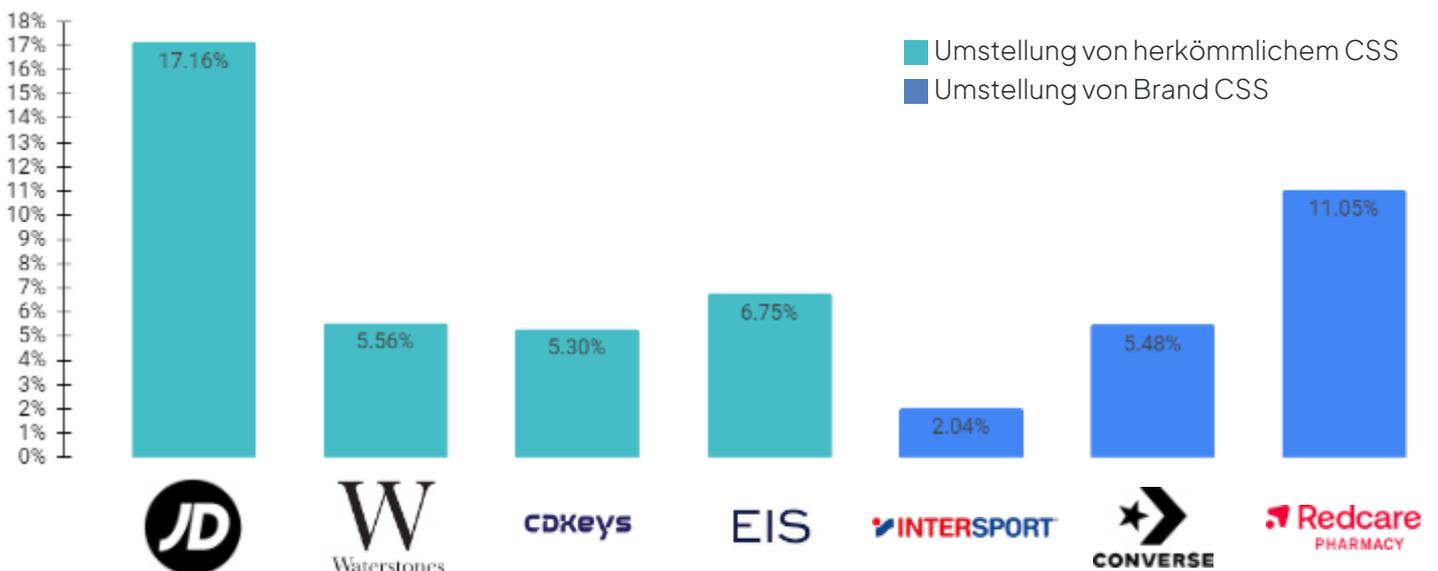
adstrong bietet dir das beste am Markt verfügbare CSS Produkt.

Worauf es bei der Wahl der CSS Lösung ankommt:

	adstrong Keyword CSS	Herkömmliche CSS
CSS CPC Vorteil	✓	✓
Hervorgehobenes Keyword	✓	✗
Eigener Preisvergleich	✓	✗
Kostenloser Traffic auf eigene Produkte	✓	✗
Steigerung der CTR	✓	✗
Extra Google Support	✓	✗
Kostenloser Traffic für die Konkurrenz	✗	✓
Einstellung negativer Keywords für PMax auf <u>Kampagnenebene</u>	✓	✗
Kein Aufwand für dich	✓	✓
100% Google richtlinienkonform	✓	?
Premium Support	✓	?

Keyword CSS: Der Schlüssel zur Maximierung der Klickrate.

- ✓ Der CSS Name unten in den Shopping Ads ist viel sichtbarer als der Shopname. Indem man hier ein relevantes Keyword platziert, steigert man die Relevanz der Ad und somit die CTR.
- ✓ Wir haben unterschiedliche Ansätze getestet, um herauszufinden, wie man die CTR am stärksten verbessern kann. Für die meisten Shops geht das über ein passendes Kategorie-Keyword (z.B. Sneakers) und für Vollsortimenter über ein Conversion-Keyword wie "Deals" oder "Sale".
- ✓ Einige Shops konnten ihre Ergebnisse am stärksten steigern, indem sie mehrere Keyword-CSSs parallel genutzt haben, um ihre Hauptkategorien gezielt zu verbessern.



CTR Verbesserung nach Umstellung der Shopping Kampagnen auf ein Keyword CSS

”

Mit adstrong ist es uns gelungen, auch das letzte Quäntchen Optimierung aus Google Shopping herauszuholen. Bisher waren wir fest davon überzeugt, dass man Google Shopping nicht weiter optimieren kann – das Team um adstrong konnte uns vom Gegenteil überzeugen.

Die **Keyword CSS Lösung** bietet nicht nur mehr Kontrolle im Shopping-Kontext sondern sichert auch User-Klicks zum eigenen Angebot, die sonst bei der Konkurrenz gelandet wären.



Alexander Jenni
Teamlead Online Marketing

Aufgepasst: Deine Shopping Ads vermarkten aktuell jemand anderen.

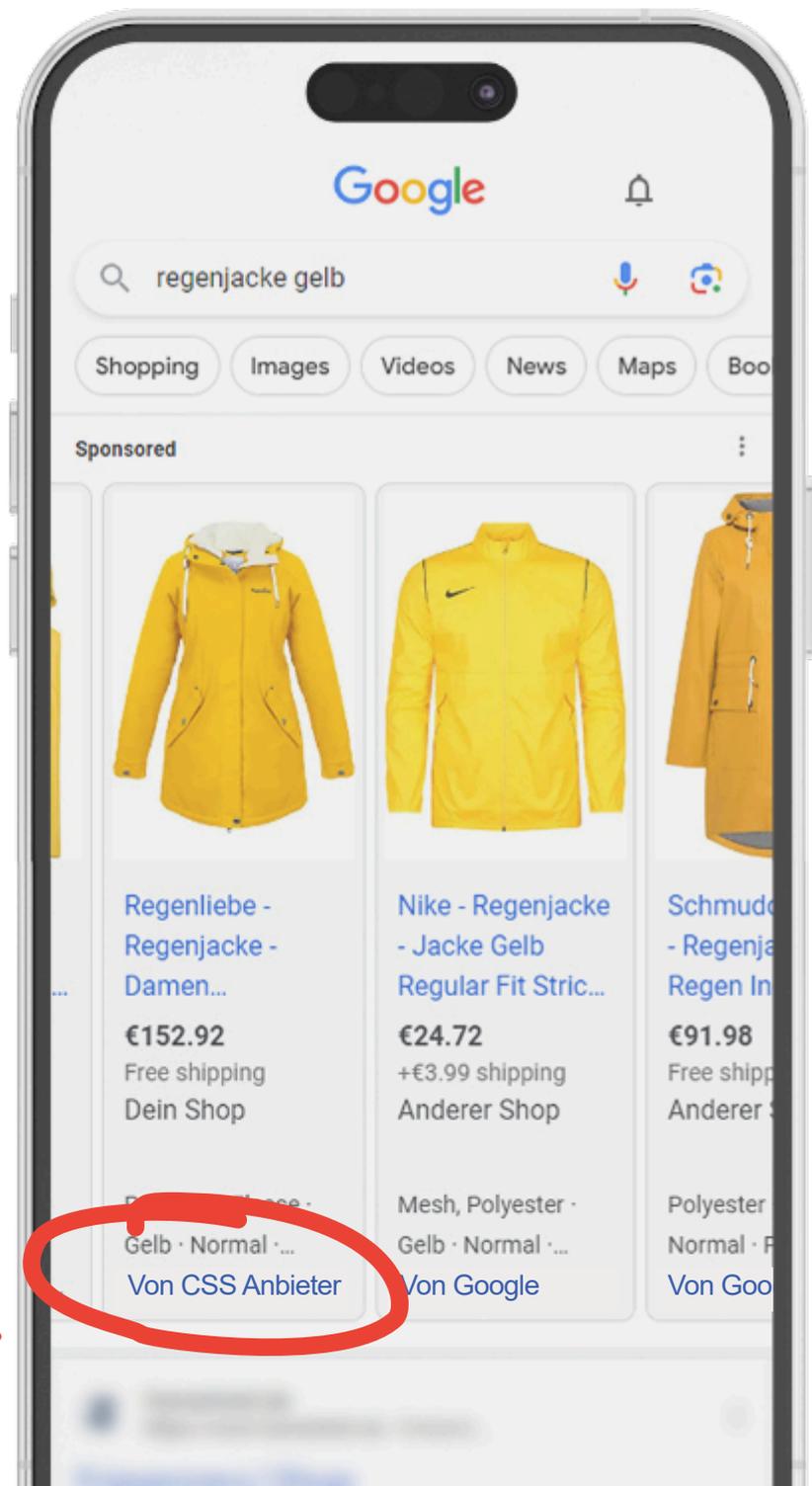


Google Shopping Ads in Europa vermarkten in erster Linie das Produkt. Und in zweiter Linie den CSS Anbieter.

Nicht deinen Shop!

So konnten CSS Anbieter auf den Schultern von Shops und Brands wie deiner zu unglaublicher Größe heranwachsen und Google Shopping mit ihren eigenen Brands dominieren.

Mit einem **eigenen Keyword CSS bekommst du alle exklusiven Vorteile**, die bisher nur CSS Anbietern vorbehalten waren, und kannst somit selbst Google Shopping Ads dominieren!



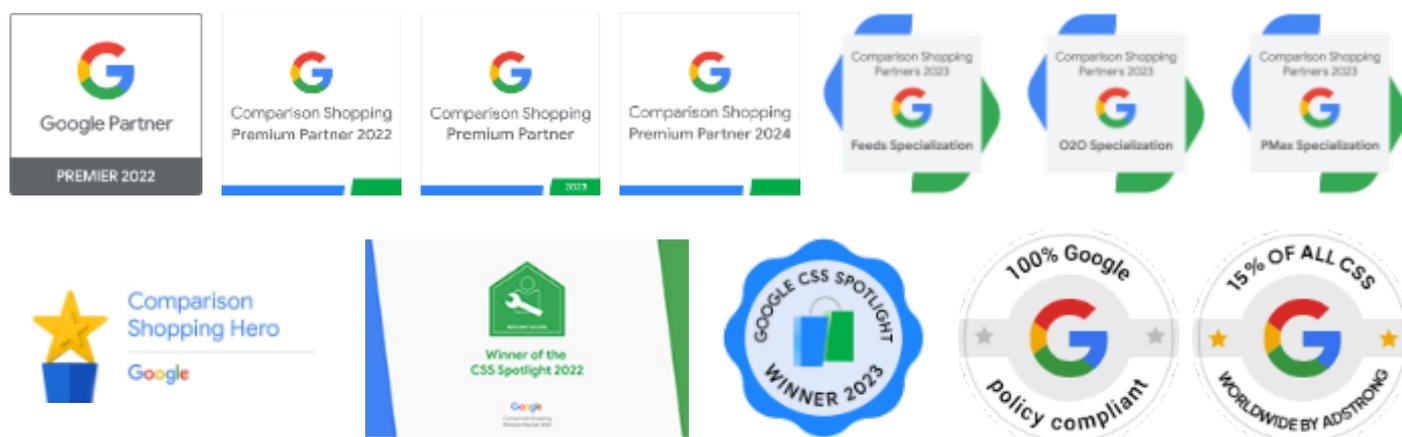
Verliere kein Traffic an die Konkurrenz!

adstrong ist dein Partner.

Über 15% aller CSSs auf der Welt basieren auf unserer CSS Lösung – das macht uns zum größten CSS Player im Markt.

Darüber hinaus ist adstrong mit über 7.000 Merchant Centern auch einer der größten herkömmlichen CSS Anbieter der Welt.

Unser klarer Fokus und der daraus resultierende einmalige Erfahrungsschatz spiegelt sich in unserem erstklassigen und kompetenten Kundendienst wider. Wir stehen nicht nur mit Support bereit, wenn du Fragen hast. Wir gehen einen Schritt weiter und leiten dich proaktiv an, damit du das meiste aus dem Google CSS Programm herausholst und neue Rekorde setzt!



Jetzt einfach und schnell auf dein eigenes Keyword CSS wechseln!

- ✓ Shopping Ads, die herausstechen und mehr geklickt werden
- ✓ Kostenloser Zusatz-Traffic von Google Shopping
- ✓ Erhalte Zugang zu exklusiven Google CSS-Support Ressourcen
- ✓ Wachstumsbooster für deinen Onlineshop



Blaue Regenjacke

79,00 €

Deine Brand/Shop

Von Dein Keyword



Blaue

79,00 €

onlines

Von G

Bleib auf dem Laufenden und verpasse nicht den aktuellen Wechsel im Google Shopping Markt!

Schreib jetzt eine E-Mail an boost@adstrong.com oder buche direkt einen Call, um Fragen zu klären und dein individuelles Keyword CSS Setup zu besprechen.

